



CORSO LEAN SIX SIGMA DATA ANALYSIS FOR DECISION MAKING & GOVERNANCE

PERCHE' UN CORSO DI DATA ANALYSIS E IN COSA SI DIFFERENZIA RISPETTO AGLI ALTRI

L'analisi dei dati è oggi un asset fondamentale per ogni manager che ambisca a guidare efficacemente la propria organizzazione in un contesto competitivo e in rapido cambiamento. I dati sono il nuovo petrolio e saperli analizzare e utilizzare correttamente è ciò che può fare la differenza nella crescita sia personale e che delle organizzazioni.

Il corso Data Analysis For Decision Making & Governance è un percorso di formazione e crescita rivolto a manager e responsabili che ha come obiettivo quello di fornir loro strumenti pratici ma anche strategici per analizzare e utilizzare i dati per poter guidare le organizzazioni, gestire progetti di miglioramento, gestire processi ma anche risorse.

IL VALORE AGGIUNTO DELLA TOR VERGATA LEAN & SIX SIGMA ACADEMY

- Un corpo docenti e un board universitario che garantisce il continuo aggiornamento e revisione dei programmi per essere in linea con gli standard dei più qualificati player internazionali del settore e che valida le impostazioni metodologiche e i programmi dei corsi garantendone sia un indirizzo scientifico che uno pratico
- Attenzione a ogni singolo partecipante grazie a classi piccole e interattive
- Sessioni di formazione con casi pratici ed esercitazioni per poter imparare mettendo in pratica

DESTINATARI:

Il corso Data Analysis For Decision Making & Governance è rivolto a professionisti, manager e responsabili di funzione (IT, Operations, Marketing, Finance, Risorse Umane) che desiderano:

- Leggere correttamente i dati e trasformarli in insight azionabili
- Gestire progetti di miglioramento organizzativo basati su analisi quantitative
- Impostare cruscotti KPI e modelli di maturità (es. EFQM)

Il corso è rivolto a professionisti sia nell'ambito manifatturiero che servizi, operanti sia in azienda private che nella Pubblica Amministrazione

OBIETTIVO DEL CORSO:

Obiettivo del corso è quello di dare una formazione non solo operativa ma soprattutto metodologica e strategica sull'Analisi dei dati in modo tale da rendere i partecipanti in grado di:

- Governare l'azienda e la Strategy Execution attraverso dati e indicatori
- Raccogliere, aggregare, manipolare e pulire dati provenienti da diverse fonti aziendali
- Creare report a supporto del business
- Analizzare i dati con strumenti statistici per comprendere i processi nella loro complessità
- Utilizzare dati per fare previsioni
- Utilizzare i dati per guidare i miglioramenti e le scelte aziendali
- Controllare e migliorare costantemente i processi
- Comunicare efficacemente per allineare e coinvolgere tutti gli stakeholder



In tutto il percorso gli argomenti verranno trattati andando anche ad affrontare alcuni strumenti AI, acquisendo non solo padronanza con gli stessi ma valutando i loro limiti e le loro potenzialità.

Il corso mira pertanto a fornire non solo conoscenze teoriche ma soprattutto la capacità di utilizzare i dati per obiettivi manageriali e strategici, il tutto anche attraverso esempi ed esercitazioni.

STRUTTURA e STRUTTRA DEL CORSO

Il corso è costituito da 12 sessioni di formazione da 4 h ciascuna, per un totale di 48 h.

Tutte le lezioni sono anche registrate e rese disponibili unicamente ai partecipanti del corso fino alla data d'esame.

Propedeuticità: conoscenze base excel

PREZZO:

Quota standard: **2800 €+ IVA** .

COSA COMPRENDE LA QUOTA DI ISCRIZIONE:

- 12 sessioni di formazione da 4 h ciascuna (per un totale di 48 h) nel quale verranno trattati gli argomenti, le esercitazioni e gli esempi. La formazione è on line in streaming, in diretta con il docente
- Le registrazioni delle lezioni rese disponibili ai partecipanti per tutta la durata del corso sulla piattaforma e-learning dell'Academy
- Materiale di supporto e template.

CONTENUTI DEL PROGRAMMA

Modulo 1: La definizione e uso di dati e indicatori strategici per prendere le decisioni strategiche e guidare l'organizzazione

- Come impostare un percorso di crescita aziendale attraverso i dati
- Guidare le strategie con i dati
- Comunicazione e deployment
- Altri approcci alla gestione del dato: Business Intelligence e Data Mining
- La comunicazione e diffusione dei dati ai vari livelli organizzativi
- I dati quali strumenti di controllo e monitoraggio delle performance individuali (dati & MBO)
- Data privacy, governance & Etica

Modulo 2: Conoscere e estrarre dati: tipologie, origine integrazione e pulizia dei dati

- Tipologie di dati
- Modalità di raccolta dei dati (survey, foglio raccolta dati, data hub aziendali)
- Integrazione tra più database
- Preparazione dei dati con excel
- Pulizia del database
- Sfruttare i dati altrui (database pubblici, google analytics, etc.)

Modulo 3: Analizzare i dati per capire il processo

- Bias, errori e come evitarli



- Capire la variabilità e rappresentarla con strumenti di data display (bar chart, istogramma, diagramma a dispersione run chart, box plot)
- Analisi campionaria e inferenza statistica
- Definizione dei parametri (intervalli di confidenza e intervalli di predizione)
- Test di ipotesi, cosa sono e come funzionano (test di ipotesi di 1 campione e più campioni)
- Correlazione e regressione
- Come potenziare l'analisi dei dati con l'AI

Modulo 4. Data visualization con PowerBI e Tableau

- Data display con Power BI
- Data display con Tableau – Data Visualization
- Creare report automatizzati
- Utilizzo di Macro

Modulo 5. Governare l'azienda e la Strategy Execution attraverso dati e indicatori: i dati per guidare l'organizzazione e a supporto delle scelte.

- KPI e indicatori
- Indicatori Leading e indicatori Lagging
- Balance Scorecard
- OKR
- Indicatori finanziari
- Dati per la costruzione di un Business Plan

Modulo 6

I dati per le decisioni strategiche- i modelli di maturità e EFQM

- I modelli di maturità
- EFQM

Modulo 7- Dati e strumenti per mantenere i processi in controllo

Cosa sono le carte di controllo

Come sono costruite le carte di controllo

Carte di controllo di Shwartz (X-R, X-S, I-MR, p, np, u, c)

Carte di controllo media mobile (Cusum e EWMA)

Modulo 8- Utilizzare i dati per guidare i miglioramenti e le scelte aziendali COME Problem solver (A3, Six Sigma, approccio evidence-based per guidare i miglioramenti)

- Il miglioramento continuo e il PDCA vs Miglioramento radicale
- Diverse approcci al problem solving (strutturato e destrutturato)
- Le metodologie di problem solving (A3, Kaizen boards, six sigma)